

Ekstrasak til behandling i fellesnemndas møte 9.2.18

FN-11/2018 FORSLAG TIL BUDSJETT OG ARBEIDSFORM, DELPROSJEKT 3: LOKAL IDENTITET OG KOMMUNALE SYMBOLER

Jfr. FN-66/2017 – Delprosjekt 3: Lokal identitet og kommunale symboler.

Forslag til vedtak:

Saken legges frem for fellesnemnda med følgende forslag til vedtak:

Delprosjekt 3: Lokal identitet og kommunale symboler tildeles en budsjetttramme på inntil kr 315.000. Arbeidsform vedtas som foreslått.

Bakgrunn:

I intensjonsavtalen pkt. 4: Fellesnemndas konkrete oppgaver står:

«Fellesnemnda nedsetter en komite som skal utarbeide forslag til nytt kommunevåpen og ordførerkjede. I tillegg er et av hovedtemaene i Intensjonsavtalen lokal identitet.»

Saken:

Fellesnemnda opprettet i sak 66/2017 delprosjekt 3: Lokal identitet og kommunale symboler. I vedtaket står det at delprosjektgruppen skal foreslå for fellesnemnda sin arbeidsform og budsjett for arbeidet.

Delprosjektets har følgende forslag til arbeidsform:

- Delprosjektet legger opp til en arbeidsform preget av møtevirksomhet og bred innbyggerinvolvering.
- Delprosjektet vil tidlig hente inn lokalhistorisk kompetanse fra hver av de tre kommunene som kan peke på kulturhistoriske fellestrekk ved de tre kommunene. Innspillene vil bli brukt som grunnlag for videre arbeid.
- Intensjonsavtalen har fokus på involvering i prosessen. Delprosjektet ønsker en tegnekonkurranse om nytt kommunevåpen blant innbyggere/lag/foreninger/skoler/profesjonelle for å skape engasjement i lokalmiljøene i den nye kommunen. Delprosjektet utarbeider konkurransegrunnlag og kriterier. Nettsiden www.nyelindesnes.no, sosiale medier og media vil bli flittig brukt for å skape engasjement i konkurransen. Delprosjektet ønsker konkurransen i gang tidlig vår 2018 med avslutning i god tid før sommeren. Konkurransen er kun rådgivende. Innspillene tenkes brukt som inspirasjon eller utgangspunkt til videre arbeid. Gjennom engasjement vil vi kunne skape vårt nye kommunevåpen som et symbol på et nytt fellesskap.
- Det endelige forslaget til kommunevåpen vil mulig bli utformet av en profesjonell aktør, som en kunstner eller grafisk designer. Andre kreative miljøer vurderes også invitert inn i arbeidet – som for eksempel elever fra Skap kreative folkehøyskole.
- Delprosjektet har foreløpig ikke diskutert prosessen rundt utarbeidelse av skisse for ordførerkjede, foruten at man ønsker å involvere profesjonell kompetanse i arbeidet. Men man kan se for seg denne prosessen sammen med kommunevåpen-prosessen.
- Andre tiltak som kan skape entusiasme og samhold blant innbyggerne i de tre kommunene frem til sammenslåingstidspunktet vil bli vurdert.

- Delprosjektet skal vurdere om de tre kommunene allerede nå skal markedsføre seg som Lindesnes i nasjonale sammenhenger, f.eks. i Tour de Fjords, Tall Ships Races og andre lignende arrangementer. Dette vil være et virkemiddel for å forankre den nye kommunen både i de interne prosesser og mot innbyggerne, og nasjonalt sette den nye kommunen på kartet.
- Delprosjektet skal innen 31.12.2018 forelegge forslag til nytt kommunevåpen og ordførerkjede for fellesnemnda, samt en skisse for å bygge identitet til den nye kommunen.
- Arbeidsmetoden kan bli endret underveis i prosessen. Dette vil i så fall bli tatt opp med fellesnemnda.

Delprosjektet har estimert kostnadene for delprosjektet:

Anslått budsjett delprosjekt 3: Lokal identitet og kommunale symboler

Møtegodtgjørelse 6 politikere 12 møter	139320
Km-godtgjørelse 6 politikere, 12 møter, 10 km i snitt t/r	2952
Bevertning	3500
Kickoff konkurranse	2000
Lansering	1000
Konsulenter	150000
Markedsføring	6000
Premier	10000
<hr/> Sum anslag	<hr/> 314772

Når det gjelder utgifter knyttet til konsulenter er det usikkerhet knyttet til kostnaden til utarbeidelse av skisse av ordførerkjede. Det finnes flere løsninger for hvordan dette arbeidet kan gjøres, uten at delprosjektet foreløpig har tatt stilling til hvilken løsning som velges. I dette budsjettet er det lagt inn kostnader knyttet til skisse av ordførerkjede. Selve produksjonen av ordførerkjedet vil komme i tillegg, eller kan slås sammen med kostnaden i en pakkepris, slik flere andre kommuner har valgt å gjøre.

Kommunikasjonsrådgiver og deltaker i delprosjektet, Malin Helen Jørgensen, innleder saken med en presentasjon og svarer på spørsmål underveis.